



Interpellation

betreffend Bessere Vermarktung des Tech-Umzuges in der Kommunikation für die Bildungsstadt Winterthur

eingereicht von: Thomas Leemann namens der FDP. Die Liberalen Fraktion

am: 27.03.2016

Anzahl Mitunterzeichnende: Geschäftsnummer:

Text und Begründung

Jedes Jahr feiern die Studentinnen und Studenten des Technikums Winterthur mit grosser Begeisterung den Abschluss ihres Studiums. Höhepunkt dabei ist ihr traditioneller und in seiner Art einzigartiger Tech-Umzug. Bei diesem Umzug werden die mit viel Erfindergeist und Phantasie gebauten Gefährte der Winterthurer Bevölkerung präsentiert. Die Studentinnen kleiden sich im Biedermeier-Stil, die Studenten erscheinen in Frack und mit Bart. Am Abend des Umzuges werden für Gäste und die Winterthurer Bevölkerung im Technikum unter dem Titel „Lange Nacht der Technik“ Events veranstaltet, bei welchen die einzelnen Studiengänge dem breiten Publikum vorgestellt werden.

Der Stadtrat wird aufgefordert folgende Fragen zu beantworten:

1. Wie beurteilt der Stadtrat die Idee, gemeinsam mit der ZHAW den Tech-Umzug als internationalen und identitätsstiftenden Anlass für die Bildungsstadt Winterthur zu positionieren?
2. Könnte der gesamte Anlass - also der Umzug und der Abendanlass – gemeinsam durch das House of Winterthur und durch die ZHAW einem viel breiteren Publikum bekannt gemacht werden und wie könnte das Konzept dazu aussehen?
3. Weshalb wurde der Umzug vom Samstag auf den Freitag verlegt?
4. Kann sich der Stadtrat in Absprache mit der ZAHW vorstellen, den Umzug wieder an einem Samstag durchzuführen? Damit hätten viel mehr Zuschauer die Möglichkeit, am Anlass teilzunehmen. Starten könnte man am Freitagabend mit den Präsentationen im und vor dem Technikum.
5. Wurde schon überlegt, ob z.B. in Zusammenarbeit mit SRF oder anderen Medienhäusern eine Sendung über den Anlass gemacht werden könnte?